

哈佛大学、麻省理工学院专家精心为中国儿童打造的英语学习课程

Well designed English textbooks for Chinese children by specialists from Harvard and M.I.T



潘鹏凯

麻省理工学院 博士
爱乐奇英语创始人及CEO

潘鹏凯先生毕业于美国麻省理工学院媒体实验室，取得硕士和博士学位。2003年还获得中国教育部“国家自费留学生奖学金”，并获温家宝总理接见。爱乐奇公司的使命是创造新的技术和产品来改变中国孩子的英语学习方式，培养更多的“世界公民，未来领袖”，为中国的创新性学习作出贡献。



卡伦·布莱斯

哈佛大学 博士 (Dr. Karen Price)
爱乐奇英语教学首席顾问

卡伦·布莱斯博士，第二语言学习大师，原哈佛大学外语系副主任，其主要研究方向为第二语言学习及数字化教学。Dr. Karen Price曾应IBM、Apple、微软等公司邀请参与语音识别、语音输入等相关项目的研究，是数字化教学方面的权威。



唐威廉 GOOOOCOS

哥伦比亚大学TEFLC (儿童英语) 认证
爱乐奇英语教学副总裁

唐威廉先生曾任迪士尼英语首位英语教学总监。在中国教儿童学习英语十余年，非常了解学习过程中的各种困难和问题。致力于打造“有趣、有效”的爱乐奇英语学习世界，彻底改变中国儿童英语学习的传统形式。

爱乐奇 爱学习

Love to Learn Learn to Learn

世界顶级课程顾问



尼葛洛庞帝 教授

数字化大师
麻省理工媒体实验室主席
搜狐公司天使投资人
百元电脑创始人



俞敏洪 先生

新东方创始人
著名英语教学与管理专家



Ms. Melinda Lilly Thompson

迪士尼英语创始人之一
迪士尼英语教材主编
从事出版行业超过30余年



克兰罗克 教授

互联网之父
电子邮件发明人
美国总统科学顾问
美国国家科学金质奖章



孟宁 先生

哈佛，斯坦福校友
建行，亚信董事
原 CGE&Y Asia Pacific CEO



凯普顿 博士

著名少儿教育专家
哈佛硕士，麻省理工博士
MaMa Media 创始人

咨询爱乐奇英语数码教材，请拨打热线：**400-880-6070**

上海爱乐奇网络科技有限公司

地址：上海市博云路2号浦软大厦3楼东区

邮编：201203 / 电话：021-61682600 / Email: info@saybot.com

LMGOOOCOS



扫描订阅二维码，
随时获取爱乐奇最新资讯

世界公民，未来领袖





市场竞争日益激烈，教育机构的掌舵者
您是否正不可避免地遇到同样的挑战，
**欲未雨绸缪，
寻求突破？**



教学质量如何提高？

- 如何构建优质的课程体系？
- 如何打造高质教育的持续力？
- 如何选择高效的教辅工具，帮助学生课后巩固所学知识？



学校业绩如何增进？

- 如何挖掘潜在生源？
- 如何增加学员黏性，提高报班续费率？
- 如何形成特色优势，在市场竞争中脱颖而出？



服务质量如何提升？

- 如何排除家长顾虑，随时检查学习效果？
- 如何提供个性化服务，帮助家长督促学习？
- 如何改善家校沟通，节约沟通成本？



品牌形象如何缔造？

- 如何塑造机构高端形象？
- 如何提升品牌知名度和美誉度？
- 如何提高消费者对品牌价值的认同度？



办校成本如何控制？

- 如何有效降低学校运营成本？
- 如何更合理的安排资源配置？
- 如何全面提升机构的盈利能力？

产业格局急速变更，中国教育的领航人
您是否已异常敏锐地嗅到巨大的商机，

待运筹帷幄， 决胜千里？

“ 学而不思则罔，思而不学则殆。

—— 孔子

教育不是灌输，而是点燃火焰。

—— 苏格拉底

”

当科学技术一日千里地改变着世界，
当信息爆炸令一切资源都似乎唾手可得，
越来越多的人开始重新反思：

真正的教育是什么？

新东方总裁俞敏洪说：“人要学会的是信息整合能力、信息挖掘能力以及在信息中创造出新的为别人使用的能力。”显然，传统的课堂教学模式已无法满足人们变化的需求。被动的学习方法早已过时，现代社会呼唤一种创新的教育模式改变教育的过程，从而创造出过去从未有过的商业模式和惊人的商业价值。

在竞争白热化、黑马频现的教育培训领域，移动互联网的颠覆力量已逐渐渗透这个行业的每一个角落。俞敏洪预言，随着互联网等现代技术的发展，在线教育行业将迎来颠覆式的变革，未来3-5年就将实现线上40%、线下60%的格局。可以预见，注重专业性，将高新技术运用于教学实践中，使科技与教育相融合将成为未来教育发展的一大趋势。

站在教育改革的十字路口，与其固步自封，不如拥抱时代、勇于创新，成为行业的领先者。

行业变革时期， 跨界思维更有助于碰撞出思想火花， 觅得财富智慧良机。

教育培训——中国基数最大的行业，
移动互联网——世界发展最快的行业，
当两大行业跨界结合，会碰撞出怎样的思维火花？

一位是精通新媒体技术的麻省理工博士，
一位是深谙英语教学的少儿英语教育专家，
当两大行业精英携手，又创造出怎样的商业奇迹？

国际合伙人 International Partners



潘鹏凯 博士

爱乐奇创始人及CEO
麻省理工博士

潘鹏凯先生是国际著名的少儿教育专家，毕业于浙江大学，师从数字化大师尼古拉斯·尼葛洛庞帝（Nicholas Negroponte）教授，获得美国麻省理工学院（MIT）媒体实验室博士学位。潘鹏凯先生在美国麻省理工学院（MIT）媒体实验室攻读硕士和博士期间，在移动媒体领域取得了开创性成果。2003年获得中国教育部颁发的首批“国家自费留学生奖学金”，并获温家宝总理接见。2004年夏天，潘鹏凯博士在哈佛大学和麻省理工学院的支持下，创建了爱乐奇公司（前身是说宝堂公司）。

唐威廉 Andrew Shewbart

爱乐奇执行副总裁
哥伦比亚大学TEFLC

唐威廉先生拥有范德堡大学学士学位、英国约克大学儿童英语教育专业文学硕士学位。获得哥伦比亚大学TEFL-C(儿童英语教师)认证，并担任考官和教材编写者之一。现获邀担任CCTV英语益智类节目《爱拼才会赢》栏目总顾问。在加入爱乐奇之前，唐先生在台湾创立并经营唐威廉英语学校九年，随后加入迪士尼英语担任其首位英语教学总监三年。



爱乐奇·发展历程



爱乐奇英语

移动互联时代，
少儿英语教育革命的领跑者。

在中国，
已有近百个城市，
2000多家教学中心和学校，
1000多万师生正在享受，
爱乐奇英语产品带来的学习乐趣!

上海爱乐奇网络科技有限公司其前身为说宝堂信息科技(上海)有限公司。

2010年，上海爱乐奇网络科技有限公司创立了针对中国3-15岁少年儿童的学习品牌——爱乐奇。自创立之日起，爱乐奇一直秉承“有趣，有用，有效”的产品设计理念，致力于为中国儿童量身定制英语数码产品。

爱乐奇将先进的教育理念与前沿的科学技术充分结合，首创混合立体少儿英语教学产品体系，包括原版进口原汁原味的纸质教材（爱课本）、让课堂“活”起来的课程互动软件（爱课件）、全面锻炼听说读写能力的课后学习平台（爱平台）、优化学校管理的家校沟通平台（爱校通）以及各种移动应用。

爱乐奇跨平台的多款产品兼顾趣味性和实用性，根据儿童学习的心理规律及特点，专为中国儿童量身定制，有效结合的混合立体教学模式，帮助教育机构轻松实现优质教育产品闭环。

作为国际领先的少儿英语智能产品提供商，爱乐奇已经能为培训机构提供从教程设计到教学理念，再到美术设计、技术支持，教师培训等一整套教学解决方案，成为新东方、昂立、卓越、邦德、大桥等多家知名连锁培训机构的少儿英语教材供应商。

6 大优势

原版课本 匠心独具

专为中国孩子订制，体系齐全，
教师教学极易上手，孩子学习效果突出。

服务质量 有口皆碑

家校互通信息化，让沟通没有距离，
家长省心、放心、更安心。

同步学习 成绩提高

同步课堂内容，课后作业在线完成，
帮助学校实现标准化教学。

学生喜欢 招生不难

丰富有趣的教学互动内容，
让孩子真正爱上学习，学校黏性自然提高。

教学效率 稳步提升

优化教学流程，减轻教师负担，
提高教学效率，实现系统化教学。

市场运营 全面支持

市场，运营，培训.....全方位支持服务系统，
大大节约运营成本。

创新数码 课程体系 轻松实现教育 产品O2O模式



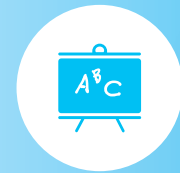
爱测评

创新在线测评工具，准确衡量孩子英语水平，10分钟精准分班。



爱课本

原版进口卡通全英文教材，全面激发孩子的阅读和学习兴趣。



爱课件

互动有趣多媒体课程软件，提升课堂表现力和参与性
有效提高教学效率



爱平台

内容丰富网络作业平台，让孩子在“玩”的过程中
不知不觉主动学好英语。



爱校通

移动在线家校沟通系统，随时沟通学习效果，优化教学管理
真正实现家校互通零距离。



权威

多年实践教学积累，
哈佛大学英语教学专家倾力主编。



卡伦·布莱斯 Dr.Karen Price

爱乐奇英语教学首席顾问
原哈佛大学外语系副主任

第二语言学习大师，原哈佛大学外语系副主任，精通九国语言。其主要研究方向为第二语言学习及数字化教学。曾应IBM、Apple、微软等公司邀请参与语音识别、语音输入等相关项目的研究，是数字化教学方面的权威。



唐威廉 Andrew Shewbart

爱乐奇执行副总裁
哥伦比亚大学TEFLC(儿童美语师)认证
TEFLC(儿童美语师)考官及教材编写者之一

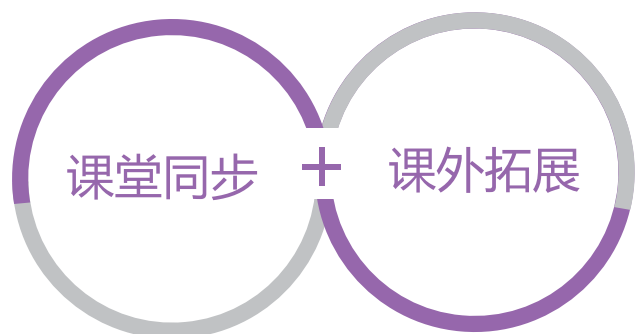
英国约克大学TEYL硕士，曾任迪士尼英语首位英语教学总监，获邀担任CCTV《爱拼才会赢》栏目总顾问。在中国教儿童学习英语超过十六年，非常了解学习过程中的各种困难和问题，致力于打造“有趣、有效”的爱乐奇英语学习世界，彻底改变中国儿童英语学习的传统形式。

全面

同步配套与课外拓展结合，
满足3至15岁孩子英语学习需要。

同步性

爱乐奇英语100%包含了小学英语教学大纲的全部知识点，帮助孩子更好地巩固在学校课堂所学的内容，实实在在提升教学质量。



拓展性

爱乐奇英语拓展部分根据美国和英国小学新课标的1-2年级的内容编写。多学科英语授课，满足孩子出国升学的需求。



爱课本

原版进口大师级教材，
全面激发孩子的阅读和学习兴趣，
打造有趣有效的英语学习体系。



科学渐进的课程体系， 完美契合孩子发展各阶段。

“爱课本”由易及难分为10个级别，每个级别分为AB两册，共20册书。Tots1-3为幼儿级别，Starter适合幼小衔接，Kids至Teens覆盖小学至初中（1-3小学低阶，4-6小学高阶及初中）。Teens5以上课程内容结合美国1-2年级新课标内容编写，包含学科英语、考试攻略、雅思口语、写作技巧等知识。学生完成所有级别的学习后，就可以全面掌握英语的应用和应试。



Tots

培养学习兴趣

满足3-5岁幼儿的学习风格和学习个性，
培养早期语感，拓展软技能，激发学习兴趣和潜能。

学习内容

- 30个单元
- 30个主题
- 30个软技能
- 390个单词
- 20以内数字的认读和加减
- 颜色、形状，节日等文化扩展阅读

幼儿班
Tots



Level 2

Level 1

Starter

掌握学习方法

适合6-12岁少儿掌握英语的基础运用能力，
创造全英文语言学习环境、培养写作发音
对话各方面技巧。

学习内容

- 40个单元
- 50个主题
- 160个故事
- 860个核心句型和若干辅助句型
- 40个扩展阅读

少儿班
Kids

Level 3

Level 4

提高学习成绩

适合9-15岁青少年培养流利的口语对话及英语思维模式，
打通学生进入欧美名校的通道，为SSAT/TOFEL Junior等考试做好准备。

学习内容

- 30个单元
- 30个主题
- 120个故事
- 2000个以上核心词汇
- 120个核心句型和若干辅助句型
- 30个扩展阅读

青少班
Teens

Level 5

Level 6



有趣

故事主题式教材，全面激发孩子的学习兴趣。

爱乐奇以情景式教学法为设计理念，以日常生活中的交际对话为主线，活学活用。整套教材将故事阅读和自然拼读等学习内容融入主题课程，孩子在真实情境中完整认知教学主题，培养孩子的英语思维能力。将语言学习于游戏娱乐中，让孩子自然习得英语语言的运用能力。



配套

APPS配合纸质教材，让学习更加自由主动。

传播学家麦克卢汉曾说，媒体是人类的触角。移动互联时代，新技术让孩子的触角接受了更多刺激，视角变得更为开阔。除了传统的纸质课本、配套练习册和学习单词卡之外，爱乐奇还独家开发了配套移动作业APPS，有声有色的交互设计，让学习变得更加有趣，便携的作业平台打破了孩子们学习的时空限制，真正实现了随时随地学习英语的可能性。



课堂作业和奖励实时呈现

爱乐奇英语APPS与爱平台部分功能打通，实现云端即时传送。课堂奖励，作业布置批改实时同步，一目了然。

“唱一唱”动画歌曲轻松有趣

“唱一唱”板块让孩子随时跟唱英文儿歌，增添学习兴趣的同时，也辅助他们巩固课堂英语知识。

平板扫一扫



Tots



Kids



Teens



爱作业

爱乐奇环球旅行图



平衡“玩”与“学”
让孩子真正爱上学习

爱平台

依据儿童好玩、好奇心、好争先的心理特点，创造全新的英语学习体验。通过各种生动有趣的英语练习游戏，让孩子们在爱乐奇世界中边游世界，边学英语，充分提高孩子们学习英语的积极性，让孩子们真正感受到学习英语的乐趣。

德国 (Germany)

- 汽车组装师 (Car Creator) —— 锻炼创造力与想象力

法国巴黎 (Paris, France)

- 艺术修复师 (Paris Puzzles) —— 训练空间智能
- 大家来找茬 (Flaw Finder) —— 考验自然观察能力
- 环法键盘赛 (Type Rider) —— 训练单词拼写与键盘输入
- 小小绘画师 (Super Sketcher) —— 培养绘画与构图技巧
- 美味甜品师 (Just Desserts) —— 培养自然认知智能
- 语音咖啡店 (Say Cheese) —— 训练口语技能，学习购物英语

埃及 (Egypt)

- 古代地质家 (Ancient Architect) —— 提升空间想象力
- 遗迹探宝者 (Pathfinder) —— 培养自然认知能力，训练英语听力
- 神庙拯救者 (Temple Treasures) —— 训练反应能力
- 神庙除魔师 (Egyptian Idol) —— 培养逻辑思维能力

美国夏威夷 (Hawaii, USA)

- 智慧屋 (Intelligence Room) —— 配套30种教材
- 图书馆 (Hawaii Library) —— 提供200本图书
- 丛林探险家 (Jungle Guess) —— 锻炼观察力与想象力
- 卡片魔术师 (Matching Magic) —— 锻炼图片记忆力

中国香港 (Hong Kong, China)

- 星光练声室 (Star Sounds) —— 训练元音发音
- 星光装扮屋 (Super Model) —— 培养搭配协调能力，学习生活英语
- 梦幻扮靓屋 (Cover Girl) —— 培养色彩感与想象力

澳大利亚悉尼 (Sydney, Australia)

- 悉尼钢琴家 (Piano Quay) —— 锻炼音乐节奏感
- 音乐指挥家 (Super Conductor) —— 开发音乐智能
- 小小飞行员 (Fight and Flight) —— 开发运动智能
- 极速赛艇师 (Sea Sprint) —— 训练反应能力

美国纽约 (New York, USA)

- 拼图艺术家 (Jigsaw Puzzle) —— 训练空间智能
- 城市建筑师 (City Blocks) —— 锻炼空间想象能力
- 宝石鉴赏家 (Jewel Judge) —— 锻炼逻辑判断能力

巴西里约热内卢 (Rio de Janeiro, Brazil)

- 火爆美食家 (Brazilian BBQ) —— 训练记忆力，学习用餐英语
- 果汁吧 (Jungle Juice) —— 培养自我认知智能
- 亚马逊摄影棚 (Snap Shot) —— 训练英语听力
- 水族训练师 (Water World) —— 锻炼自然观察能力
- 森林冒险家 (Matching Maze) —— 锻炼辨识能力

配套习题

30余套教材同步配套习题，
海量题库锻炼听说读写全方位技能。

同步教材 配套订制 全面覆盖

爱平台“智慧屋”版块，提供了30余套主流少（幼）儿英语教材的配套课后练习。无论是爱乐奇英语数码教材，还是各地公立学校正在教授的英语教材（例如上海牛津、人教版英语等），亦或是各大培训机构独家订制的《新概念英语》、《Super Kids》等都能在“智慧屋”中找到其配套同步课后习题。

爱乐奇“智慧屋”教材一览表

爱乐奇教材

- Alo7 English for Tots 1A
- Alo7 English for Tots 1B
- Alo7 English for Tots 2A
- Alo7 English for Tots 2B
- Alo7 English for Tots 3A
- Alo7 English for Tots 3B
- Alo7 English for Kids starter A
- Alo7 English for Kids starter B
- Alo7 English for Kids 1A
- Alo7 English for Kids 1B
- Alo7 English for Kids 2A
- Alo7 English for Kids 2B
- Alo7 English for Kids 3A
- Alo7 English for Kids 3B
- Alo7 English for Teens 1A
- Alo7 English for Teens 1B
- Alo7 English for Teens 2A
- Alo7 English for Teens 2B
- Alo7 English for Teens 3A
- Alo7 English for Teens 3B
- 爱乐奇暑假作业
- 爱乐奇·幼儿字母

拓展教材

- 剑桥少儿英语
- Superkids
- 新概念英语
- 青少版新概念英语
- 看听说 3L
- 马承新课标考级教程
- Let's go
- Kid's Box
- 清华少儿英语
- 现代新理念英语
- 洪恩Go Go
- Backpack
- 小新星少儿英语
- 每日英语
- 迪士尼神奇英语
- 通用英语星级考试
- 单词复习
- 基础口译
- 中考
- 高考

同步教材

- 上海牛津小学英语
- 江苏牛津小学英语
- 人教版新课标（供三年级起）
- 人教版新课标新版（供三年级起）
- 人教版新起点（供一年级起）
- 外研社新标准（供一年级起）
- 外研社新标准（供三年级起）
- 武汉小学英语Join In
- 广州小学英语（供三年级起）
- 深圳小学英语
- 辽宁快乐英语
- 天津快乐英语
- 科普版小学英语（供三年级起）
- 冀教版小学英语（一年级起）
- 闽教版小学英语（供三年级起）
- 朗文英语Welcome to English（香港版）



海量题库 丰富题型听说读写技能全方位训练

爱乐奇英语学习网站的“智慧屋”版块，拥有超过50万道的海量习题。借助多媒体动画及先进的语音技术设计出30余种不同题型，避免传统题库培养哑巴英语的窘境，保证孩子听、说、读、写各方面技能都能得到锻炼。



错题库功能，即时纠正错误，时刻把握学习方向。

为了孩子们更有效的学习和复习，爱乐奇“智慧屋”还专门设计了错题库功能，让孩子能够及时了解学习中的薄弱环节，从而有针对性地调整学习和复习方向



电子图书

有声动画互动，分龄分级，让阅读成为习惯。

同步图书-智慧屋 Story Time 爱乐奇英语教材电子版

爱乐奇特有的主题式故事学习：每单元以1个主题串联了4个小故事。通过情景的展开、句型的复现，来加强孩子们的语感，起到巩固语法的作用。智慧屋Story Time在延续了点读播放、动画音效、语音识别的基础上，还增加了分句朗读的特色教学。全文读完以后，后台能成功上传整段录音至老师端，让老师在第一时间收到孩子的学习反馈。



拓展阅读-夏威夷图书馆 包罗万象 让孩子爱上阅读

爱乐奇图书馆为孩子们准备了300多本有声读物，按年级和难度进行了分级，孩子们可以根据自身情况选择适宜的书籍进行阅读。图书内容丰富多彩，包括语言、科学、人文、日常生活、童话故事等广泛领域，培养小朋友更完整的知识结构。

单词星

让孩子在趣味故事中，循序渐进，爱上学单词。

爱乐奇的“单词星”版块极具趣味性，将学习融入“任务”模式中，通过卡通人物引导，以讲故事的方法，让学习者主动学习，快乐学习。趣味故事与单词学习，全程环环相扣，对于孩子来说，采用智能的学习过程，只要按天完成相应学习内容，循序渐进，就能学会相应的学习内容。

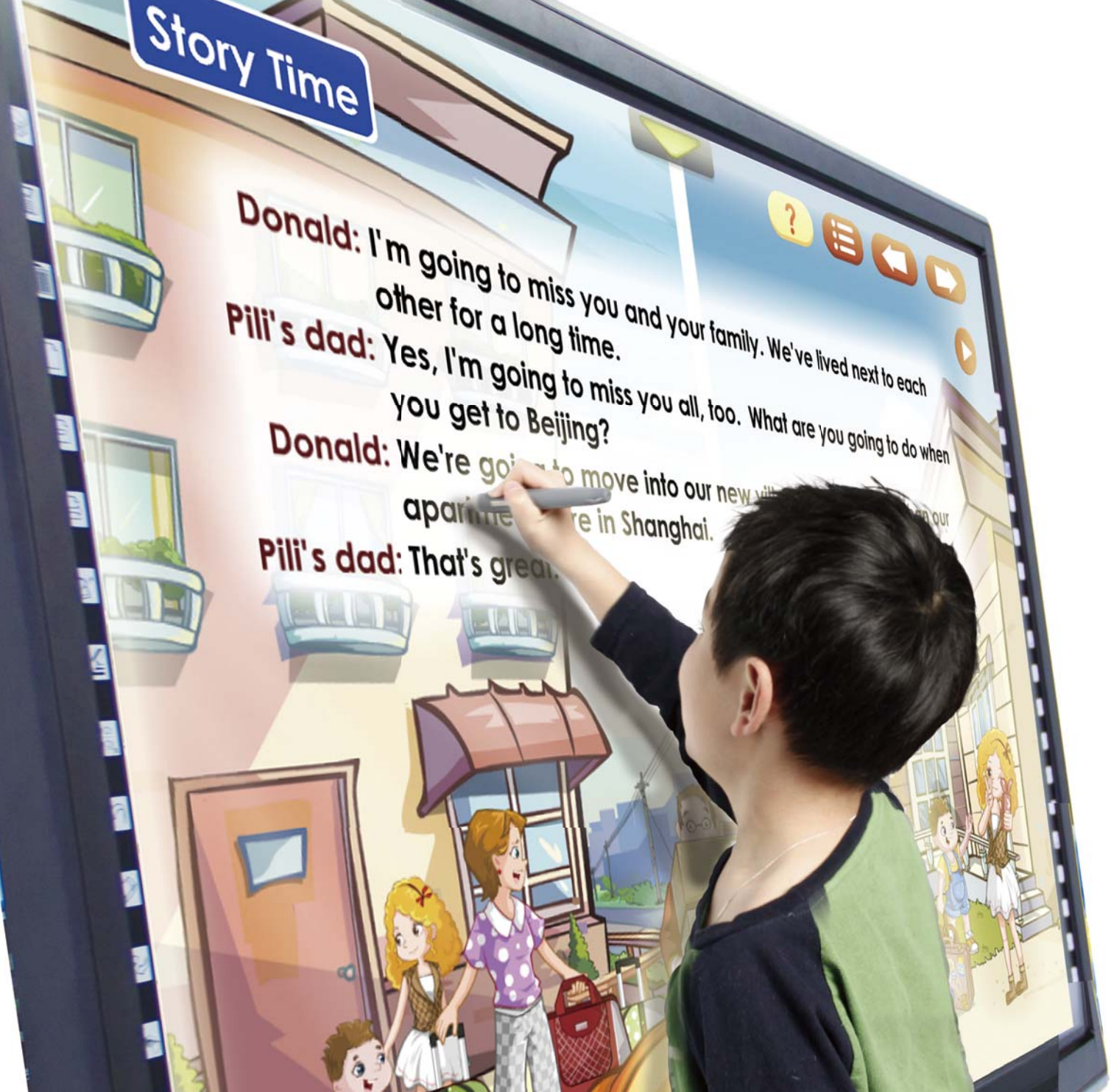


学习应用

激发学习兴趣，发掘创造潜能。

爱乐奇技术团队与教研团队精心设计的应用软件（Learning Apps），让孩子们在各种互动游戏中，自然而然地将所学知识再次巩固。同时，提供多款智能游戏，帮助激发孩子的想象力，培养孩子的创造力。

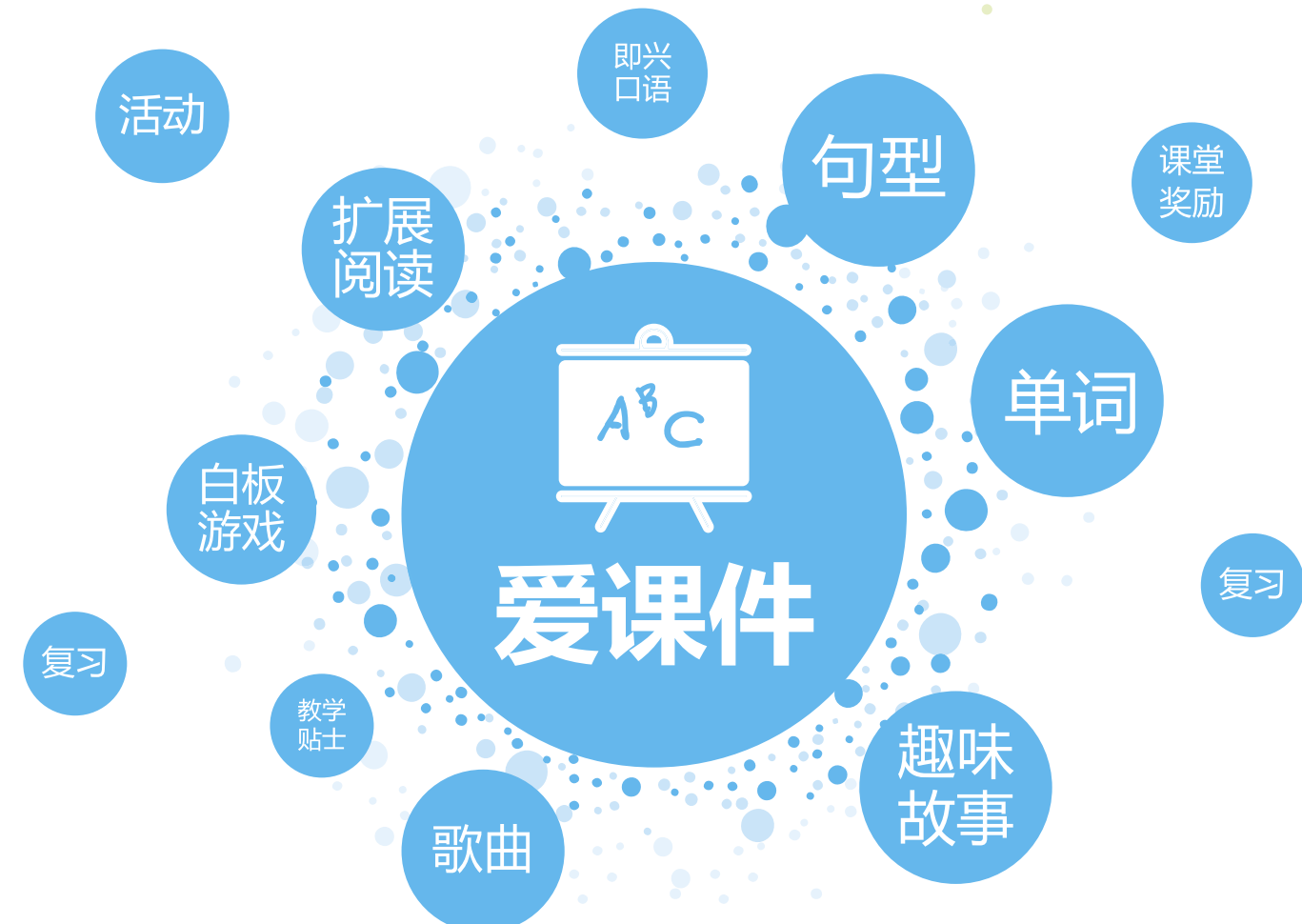




丰富

多种交互方式全面调动起孩子的学习热情

400余种高效性、系统性的多媒体课件，涵盖Tots、Kids、Teens三大阶段。游戏、对抗、奖励等多样交互形式，从视觉、听觉、触觉等各方面增加学习刺激、极大全面调动孩子的学习热情。



先进

科技力量让教学质量稳步提升

标准化的课程设计，多媒体的课件运用，让教师角色发生了根本性转变——从过去教学过程的主人变成了教学活动的助力者，极大减少了机构对师资力量依赖。先进课件的系统显著减少了老师备课时间，科学先进的教育方法固化沉淀，实现教育质量的稳步提升。



多媒体互动课程软件，
提升课堂表现力和互动性，
高效提升教学质量。

互动

情境化互动让整个课堂活起来

“爱课件”将动画、声音相结合，打造了一个生动有趣的英语世界。孩子们在这个英语世界里听、看、说、模仿情节中各种人物的对白，直接用英语反应，用英语思维自然学习。反复而充分的练习，让孩子们在快乐中自然掌握知识点。



高效

多款工具实现教学管理

爱乐奇的几款课堂小工具能帮助老师们活跃课堂氛围，充分调动起孩子们的积极性，也在一定程度上有效地提高教学效率、优化课堂和课后教学管理。

课堂点名功能

区别于以往的纸质记录学生出勤率，爱课件能同步班级学员名单，轻松实现在线课堂点名功能。实现长期沉淀学生出勤情况的效果，并能横向比较班级出勤状况，有效帮助老师管理多个班级。



分组对抗和课堂奖励

在授课过程中，老师可根据教学需求随时通过此功能设置分组，实现课堂知识比拼。并能随时给表现突出的个人或小组加分，在强化学生参与感的同时，也活跃了课堂气氛。



课堂布置作业和课后作业回顾

老师在课堂上布置的回家作业能即刻同步到学习平台，提醒学生尽快完成回家作业。除此之外，老师能在老师端的错题库中一目了然作业完成情况，便于在课堂上及时进行纠错和点评。





爱校通-老师



爱校通-家长

解决教育质量和服务的提升的核心问题，在于充分了解学生的学习状态，建立有效的沟通机制，客观地评估老师的教学效果。爱校通利用先进的技术教育和分析方法，全程把控教学过程，从大数据中发现价值，让教学服务事半功倍。

除了传统的PC端爱校通，新版爱校通更是增加了手机客户端。通过移动媒介，老师、家长、学校都能随时随地跟踪学生学习的情况并沟通，建立良好的师生关系、家校关系。

学校

全面把控教学情况
轻松完善教学管理
有效提升续费率



学校



家长

家长

与学校老师便捷沟通
随时了解孩子学习进度
省心省力省时间



老师

老师

轻松在线教学管理
教学效果一目了然
查漏补缺更有针对性



爱校通

大数据时代家校沟通平台，
全程把控教务管理，
让服务更专业，更贴心。



手机扫一扫

记录

课上随堂记录，图文并茂展现课堂点滴。

爱校通通过图文、语音等多种形式随时记录课堂上学生们的点滴表现，老师轻松展现课堂教学内容，倾听家长的反馈。



沟通

在线互通信息，家校沟通更便捷。

爱校通多平台的运用突破时空，三位一体让家校沟通完全无界限。老师可通过学生动态板块了解孩子课后学习情况，分组或针对每一个孩子及时给予督促、表扬，还可以通过平台发短信给家长，与家长进一步交流、沟通。



管理

了解教学效果，强化补充重点教学。

学生的课堂成绩及课后作业成绩进行统一的管理。自动生成课后作业完成情况和准确率，并系统生成学习报告，便于老师随时了解学生各阶段的学习情况。错题库功能，更是让师生都能够及时了解学习中的薄弱环节，从而有针对性地调整学习和复习方向。



教辅

提高工作效率，稳步提升教学质量。

爱校通为老师提供统一的教学资源，丰富的教学课件和各种教学培训，减轻了老师课前备课以及准备大量教学资料的工作量，简化了老师许多繁琐的案头工作，稳定了教学质量。



数据

及时反馈教学统计，优化教学效率。

依靠强大的后台数据库，爱校通能针对学校管理层定期的教学统计要求做出及时的反馈。精准的数据分析和详尽的监测报告让管理层对教学效果了然于胸，例如：各个班级使用爱乐奇网站的习题包数量、准确率，最高出错率的题目统计等等。大数据的灵活应用帮助老师们找准教学方向和重点，也为教研管理提供第一手数据。



个性化

娱乐功能随心掌控，有效培养学习专注力。

家长可以根据自己的期许及孩子的实际情况自由设置娱乐功能的开放时段和开放方式，实现“学习”与“益智游戏”的个性化控制。



档案

教学成果有据可依，专业高质服务。

爱校通为每个孩子提供了个性化学习档案，全面记录学习路径。课堂的反馈、习题的对错、知识点掌握的程度、阶段性考试成绩.....这些宝贵原始数据既能快速梳理学员的学习进度，让教学成果有据可依，也能让家长感受到学校服务的专业和高质。





爱测评

创新型的英语入学测评
工具，互动测评，精准
分班，高效招生。



平板扫一扫



年龄



知识量

传统的英语入学分班是把孩子掌握知识的程度与孩子的年龄直接划等号，但同龄孩子英语掌握能力并不相同。
爱乐奇发现，只有通过更科学、更系统的专业测评，才能真正地掌握孩子们的能力信息，有效防止教学过程中的“吃不饱”和“跟不上”现象，从根本上提高教学质量。

爱测评使用流程



科学

功能强大，科学有效的英语入学测评工具。

爱测评题库内容遵从爱乐奇英语教材各级别的重要知识点，包含了能测试孩子听、读、写等技能在内的几十种题型。根据级别大范围随机抽取测试题，10分钟高效检验真实英语水平，告别马虎分班。



科学创新 系统高效

告别纸质答题测试的单一性、局限性，爱乐奇入学测评APP运用科学创新的测试模型（Adaptive Assessment Model）。在答题过程中，系统动态配置测试题，最终逐步完善对测评者的评价，比传统的纸质答题方式更科学、更高效。

精心设计 快速准确

爱乐奇入学测评APP为中国孩子精心设计，从听、读、写三方面测试孩子的英语认知程度，以重要知识点来准确衡量孩子的英语掌握水平。考虑到孩子的天性，每套题目控制在10分钟左右，保证孩子在全情投入的状态下客观地测试出真实的英语水平。

高效

学校高效招生，优化流程、提升形象的运营利器。

快速分班 帮助插班

快速而现代化的测试流程除了能科学地将新生分级分班之外，当学校遇到自愿半途报读课程的学员时，也能更客观、更快速地将插班生归位，优化整个报班流程。

提高效率 节约成本

无需纸质印刷，全天24小时均可以测试。普通的教务人员也能为学生进行测评，大大提高了教学效率，在有限的师资条件下满足了最大化的教学力量需求，有效节约成本。

专业品质 提升形象

合理运用数码教学辅助工具，提高招生分班的科学性、合理性，第一时间给家长和学生留下专业印象，在帮助高效招生的同时，为提高教学质量，提升学校整体形象加分。





爱周边以爱乐奇卡通形象为创作原型，涵盖多达10余种品牌周边产品和教学辅助道具，帮助老师们实现互动式的课堂教学形式；在吸引孩子注意力的同时，也有效增强他们对课堂知识的掌握程度；VI系统的贯彻延续，极大地提升了品牌形象。

爱乐奇专业设计团队会根据校区的实地环境，为学校提供主题教室设计，市场招生物料设计等一整套VI方案，旨在统一课程品牌形象的同时，为学校的招生及教学营造一个最佳的环境。



爱周边

丰富精美的周边和辅助道具，
提升教学效果，塑造品牌形象。



"我懂不懂互联网技术其实不重要。重要的是，中国的教育如何能使用互联网技术，更上一个台阶。尊重教育规律、坚持教育本质、拥抱互联时代、专注服务学生，只要做到这四点，教育的新时代一定会来临。"

—— 俞敏洪先生 新东方教育科技集团董事长

爱乐奇助力新东方 积极拓展在线教育市场 如虎添翼 全面拥抱互联网



作为教育培训行业的NO.1，新东方教育科技集团20年来一直在业内精耕细作，累积培训学员超过1600万，拥有50多所学校，30000多名教教职工，旨在为学员提供一站式终身学习服务。

面对线上教育的猛烈冲击，董事长俞敏洪认为新东方的商业模式必须做出改变。他强调，未来真正大行其道的一定是线上线下相结合的模式。新东方除了自身积极探索基于互联网的教育举措外，公司亦与其他公司进行合作，以求在在线教育领域进一步发展。

爱乐奇合作方案



自从新东方和爱乐奇开展合作以来，爱乐奇凭借其先进的科学技术、成熟的教育理念为新东方提供了专业细致的服务。

爱乐奇为新东方面身订制了与其教材配套的线上学习平台。订制平台采用恰当的教学策略全部覆盖教材所有知识点，与线下教学完美结合，大大提升了课时单价，增加了营收。南京、重庆等地的新东方直接引入了爱乐奇全套教材，有效拓展了课程体系，打造高端英语少儿培训，引领少儿英语教育的模式创新。新东方这个以线下教学为主的行业大咖华丽转型，企业实现了质的飞跃。

订制爱平台

轻松实现教育闭环

爱乐奇为新东方量身定制了《泡泡少儿英语》、《新概念英语》、《新概念青少版》等专属平台，全部覆盖教材所有知识点，与线下教学完美结合，大大提升教学效果。同时，一站式线上学习、教学评估和课堂管理的应用全方位满足新东方完善立体化教学体系的需求，令教学管理如虎添翼。



引入爱乐奇教材

拓宽产品线，提升课时单价

南京、重庆、南昌、郑州等地的新东方直接引入了爱乐奇全套教学产品。结合线下教学的优质资源，新东方加强线上平台多媒体互动教学，成功升级为高端英语数码教学模式，每课时单价大幅提升。教学质量速度提升的同时，也保证了经济收益的迅速增长。



普及爱校通

提升家校沟通品质

为了更好地构建家校沟通平台，新东方全面普及爱乐奇爱校通系统。老师可以通过电脑或者手机直接查看学生的学习情况，了解教学过程的薄弱环节，查漏补缺。家长也能通过客户端随时了解孩子的学习进度，与老师及时沟通。爱校通大大降低了家校沟通的成本，更全面提升了服务质量。

多渠道支持

完善高端品牌形象

从新东方学习网站的定制平台，到欢迎页面，爱乐奇为新东方提供了个性化的各项配套订制，用细节打造独一无二的专属品牌形象。线下爱乐奇的美术团队还多次实地考察，大到校区的规划设计，小到一张会员卡，爱乐奇结合策略与创意，为新东方塑造出形象鲜明的品牌形象。爱乐奇各高级管理人员为新东方老师提供了多轮老师培训，接受培训人数超百人。





"爱乐奇公司利用平台整合资源的优势，可以把大量的优质教学资源整合在一起，为学员提供更好的学习方式。"

—— 王晓波先生 上海交大昂立教育集团副总裁

爱乐奇助力昂立外语 3年内成功跻身亿元俱乐部club A股教育第一股诞生



昂立教育是目前上海最大、全国知名的非学历教育培训机构和在校生学业辅导机构。作为传统的特大型培训机构。当新兴互联网与传统教育培训激情碰撞，如何找到一种方式，实现课程和服务的全面升级是昂立不能回避的问题。

昂立大胆走出创新之路，与爱乐奇英语合作，重构混合式立体化英语教学模式。短短三年，昂立英语从4000万的销售额猛增至上亿，2013年营收达到5.65亿元，2014年单店业绩超333万。一个原本以线下教学为主的传统培训机构及时重构产品模式，站在了市场的前列，实现了企业的重大飞跃。

爱乐奇合作方案



爱乐奇针对昂立教育实际情况，为其提供了一系列量身定制的解决方案：

昂立外语（昂立教育集团事业部）与爱乐奇公司战略合作。昂立将“爱乐奇英语学习网站”作为其培训课程的课后作业平台，提升了教学效率、强化了家校之间的联络，目前已有越20000名昂立学员使用该网站来完成课后作业；同时昂立引入《爱乐奇英语》教材，强化其少儿英语教育的业务领域，帮助打造完整的终身教育产业链。

方案一 提供“爱乐奇英语学习网站”作为昂立课后作业及家校互通平台

订制爱平台

同步配套明星课程，全面提升教学效果

爱乐奇为昂立度身订制了《新概念英语2》、《新概念英语3》、《基础口译》等十余本课后线上配套习题，与课堂教学完美同步。题型丰富有趣，帮助学员及时复习，全面提升听说读写能力。



普及爱校通

搭建家校沟通的桥梁，全面提升服务质量

昂立的家长通过“爱校通”的pc端和手机端，可以随时查看孩子课堂学习情况，在线学习报告，随时掌握孩子的学习进度，了解孩子学习的优缺点，提升学习效率。同时，家长还能随时了解老师的教学反馈，随时与老师沟通。

个性化数据

指明教学方向和重点，为教学管理减负增效

爱乐奇学习平台提供昂立老师在线布置、批改、总结学生作业完成情况的功能，极大降低了老师作业批改的工作量。爱乐奇专门设计了错题库功能，通过数据反馈的形式，统计出学生高频易错题，尤其来自上外附中、华育、上中等名校高频错题成了昂立教师团队教研的重点。帮助老师找准教学方向，有的放矢，因材施教。

除此之外，爱乐奇网站能针对学习管理层定期的教学统计要求作出及时反馈。精准的数据分析和详细的教学报告让管理层一目了然，更好地把控教学质量和发展方向。

方案二 引入“爱乐奇少儿英语”教材 强化老师培训

引入爱乐奇教材

完善产品线，强化教育业务领域老师培训

根据昂立教育的教学需求，爱乐奇公司定制了一整套老师培训课程，并由高级管理人员为其老师提供了多轮培训，累积培训时长超过30小时。切实从教学角度帮助老师们了解并合理运用爱乐奇的教材，让它达到最好的教学效果。

多渠道支持

完善高端品牌形象，为市场推广服务

从主题性的活动策划，推广方案，招生流程到配套的宣传品设计，爱乐奇都设想得面面俱到，并且落到实处。爱乐奇专业美术团队还多次上门实地考察、测量、规划昂立各校区和教室。其中不仅包括整体校区的布局设计，装修设计，还在选材方面提出了专业意见。这一整套的VI方案，形成了昂立特有的、统一的品牌形象。



"我认为，爱乐奇英语将是语言教育的一种革命性的变革。"

——周宝林先生 邦德教育CEO

爱乐奇助力邦德教育 万人大校全面升级数码 拓展高端少儿英语教育市场



邦德教育起步于2001年，是一家从事中小学课外培训的专业教育企业，现拥有60多个教学点，50多万学员，是深圳乃至华南首屈一指的民办教育机构。作为一家以数学教育起家的教育机构，如何快速补充并完善课程体系，占领高端英语培训市场已成为摆在邦德面前的重要课题。

邦德全面启动爱乐奇少儿英语项目。超过8000名邦德教育的学员使用全套爱乐奇学习产品，不仅为邦德教育创造了丰厚的企业价值和社会价值，同时也为邦德打造国际化高端教育品牌奠定坚实的基础。

深圳邦德现已全面使用爱乐奇课程授课，效果十分显著！

爱乐奇合作方案



* 教材合作适用于急于改善陈旧教学体系或意欲拓展英语项目学生规模的机构。

自2012年深圳邦德与爱乐奇开展合作以来，爱乐奇为深圳邦德提供了全面细致的导入服务。邦德引入《爱乐奇英语》课程，有效拓展课程体系，打造高端少儿英语培训，迅速占领市场；三年级以下的英语课程学员全体转入爱乐奇课程。从学校的VI设计，到统一的师训；从提供各类市场物料、礼物的设计到专业的课程规划，从提供市场招生活动方案乃至线下实地帮助招生，爱乐奇对邦德的导入支持可贯穿于开班前后，面面俱到，让学校在筹备阶段和营运阶段都能感受到爱乐奇的全程协助。

课程设计

爱乐奇课程团队根据邦德的实际情
况，量身定制授课计划、课程结构
等内容。



形象VI设计

爱乐奇美术团队多次上门实地考察
邦德各校区，从广告店招到整体校
区设计再到从装修选材建议为邦德
提供了全套VI方案，形成了统一的
品牌形象。



招生支持及培训

在招生支持方面，爱乐奇市场部不仅负责策划市场推广方案及宣传口号，还通过主题活动，切切实实地帮助邦德线下招生。从市场活动的策划到实施，从电话邀约到面对面咨询的流程，爱乐奇全程参与。

周边宣传品设计

为了帮助课程落地以及招生顺利进行，爱乐奇市场及美术团队还
为邦德提供了一系列爱周边产品，其中包括书包、T恤、海报、贺
卡等。



爱平台品牌订制

爱乐奇产品研发人员根据邦德的实际需要，为邦德
量身定制邦德版爱平台，方便邦德学员使用，提升
课程价值感。

老师培训

爱乐奇各高级管理人员为邦德老师提供了多轮老师
培训，累积培训时长超过30小时，接受培训人数超
百人。



立智英语引入互联网基因 实现产品升级、管理升级和模式升级



立智英语是一家从事中小学英语、及幼儿英语培训的专业教育企业，现在扬州共拥有7大校区，在校人数达数千人。作为一家区域性培训机构，立智力求在稳固的区域地位基础上，再获得品牌上的提升，教学质量上的精进。

立智英语在扬州独家引进了爱乐奇英语教材，形成了自己独特的教材体系和品牌特色。

课程升级

课堂上，老师引入爱乐奇爱课件产品，结合爱周边的各种教育和flash cards，与学生进行互动式体验教学，大大增加了课堂教学的趣味性和有效性。

形象VI设计

爱乐奇的卡通形象以油画的形式装饰在各大校区的醒目位置，形成了校区鲜明的特色，给家长和学员耳目一新的感觉。

师资提升

爱乐奇高级管理人员为立智英语的一线老师提供了多轮培训服务。从课程设计到教学办法，从实际课堂演练到在线平台的使用办法，详尽周到地帮助老师提升教学技巧。

招生支持及培训

为了更好地配合立智英语的招生及续费，爱乐奇贴心地为立智英语准备了课程入门讲义和常见问题Q&A，让立智英语英语的市场推广工作更加专业细致。

周边设计

爱乐奇市场和玫瑰湖团队还为立智英语提供了一系列教学周边礼品及宣传品的设计，包括了学习卡、宣传卡、纸袋等。



卓越哈佛让愉快贯穿教学始终 成功创新 成功教育



卓越教育是广州卓越教育培训中心的旗下品牌，拥有16年本土教学经验及成熟教学模式，依托精品小班和VIP个性化辅导模式将“愉快教育、成功教育”的理念淋漓尽致地发挥！

爱乐奇英语以有趣有效的教学理念让英语学习成为一件乐事，帮助卓越教育提升品牌形象和教学质量，也切实增加了经济收益。



形象VI设计

爱乐奇根据卓越教育的实地教学环境，为其提供了整套VI设计方案。将代表爱乐奇课程的卡通形象装饰在较醒目的位置，便于学校和家长对爱乐奇课程有个更直观地了解，也让学员们能充分融入课堂氛围。

专业培训

为了更好地推进卓越教育的爱乐奇课程项目，爱乐奇为校长和课程销售老师进行了专业的培训。培训内容涵盖了市场宣传的手段、销售和咨询技巧以及其他爱乐奇合作机构成功案例的分享。通过这些培训，老师们不仅对爱乐奇的产品更平添了信心，在招生技巧和方法上也收获颇多。

合作模式 1



3种启动方式

置换

将正在使用的已有教材，全部替换成爱乐奇教材体系，并配套爱乐奇全部产品使用。

适合学校：教材陈旧、教学工具弱、学生人数多。

拓项

学校以综合类学科培训为主，或是非语言类培训机构，意向拓展英语项目学生规模。

适合学校：综合类学科培训、非语言类学校。

新点

新开学校，校区面积在500-1000平米不等，爱乐奇为其提供整体的VI设计解决方案，新项目启动计划等全方位的支持。

适合学校：投资新点，找行业领先项目。

合作模式 2



2种启动方式

升级

用爱乐奇已有的学生学习平台内容，来优化学校的英语课程，线上线下结合的课程设置，增长了在线课时，为学校创造更多价值。

适合学校：已有成熟教材体系，数码化升级需求

定制

学校已经有自己研发的成熟的被市场认可的教材体系，需要用网络学习来提升品牌形象和提高学生和学校的粘合度。

适合学校：已有自己成熟的教材体系、学生人数相对稳定

爱乐奇提供最优的少儿英语学习产品和服务，帮助教育机构

轻松转型数码 做大做强

Since 2004

公司成立于2004年。10余年的深度调研与开发确保了爱乐奇产品与服务更加专业并始终处于市场的领先地位。

2000+

爱乐奇是少儿英语培训行业领导企业的合作伙伴，已与2000多家教学中心和学校达成良好的合作。

700,000,000+

孩子们使用爱乐奇学习平台学习英语的时间超过7亿分钟。

400,000,000+

孩子们在爱乐奇学习平台上做题总量超过4亿道。

8,000,000

孩子们在爱乐奇图书馆阅读了超过800万次英语图书。

一直以来，“合作共赢”是爱乐奇秉承的服务理念。经过十余年的积累与发展，爱乐奇少儿英语现已成为新东方、昂立、卓越、邦德、大桥等多家知名连锁培训机构的少儿英语教材供应商，并正积极开拓日本、韩国及巴西等更多海外市场。

爱乐奇全方位，立体化的产品和服务，帮助教育机构数码升级，构建更先进有效的教学体系，继而带来可量化的经济效益。

爱乐奇帮助全国**超过300家**教育机构转型数码 提升品质 获得成功

