



爱乐奇英语

VI设计清单

2014年4月

| 编号 | 项目 | 释意 | 金牌套餐 | 钻石套餐 | 至尊套餐 |
|----|----------|-----------------------------------|------|------|------|
| 1 | LOGO 标识 | 设计稿为“您机构的 LOGO·哈佛少儿” | √ | √ | √ |
| 2 | 标准色 | 设计稿根据您机构的 LOGO 颜色进行标准色制定 | √ | √ | √ |
| 3 | 辅助图形 | 设计稿根据您机构的辅助图形制定 | √ | √ | √ |
| 4 | 辅助图形 | 设计稿根据您机构的辅助图形制定 | √ | √ | √ |
| 5 | 宣传册 | 设计稿在爱乐奇宣传册的基础上替换您机构的相关信息 | √ | √ | √ |
| 6 | 宣传折页 | 设计稿在爱乐奇宣传单页的基础上替换您机构的相关信息 | √ | √ | √ |
| 7 | 课程介绍单页 | 设计稿在爱乐奇课程单页的基础上替换您机构的相关信息 | √ | √ | √ |
| 8 | 招生简章 | 设计稿在爱乐奇课程单页的基础上替换您机构的相关信息 | √ | √ | √ |
| 9 | 爱乐奇课程海报 | 设计稿在爱乐奇课程单页的基础上替换您机构的相关信息 | √ | √ | √ |
| 10 | X 展架/易拉宝 | 设计稿在爱乐奇 X 展架/易拉宝的基础上替换您机构的相关信息 | √ | √ | √ |
| 11 | 广告衫 | 设计稿包含 LOGO 标示、辅助图形、哈佛卡通人物形象、网址、电话 | √ | √ | √ |
| 12 | 工作牌 | 设计稿包含 LOGO 标示、辅助图形、哈佛卡通人物形象、网址、电话 | √ | √ | √ |
| 13 | 招生视频 | 在爱乐奇原有招生视频基础上替换您机构的相关信息 | √ | √ | √ |
| 14 | 教室软装设计 | 教室配置方案+墙面设计（需上门） | | √ | √ |
| 15 | 前台背景墙设计 | 根据您机构的具体情况进行前台及背景墙设计（需上门） | | √ | √ |

| | | | | | |
|----|-----------|-----------------------------------|--|---|---|
| 16 | 空间标识设计 | 根据您的机构的具体情况进行空间指示标识设计（需上门） | | √ | √ |
| 17 | 校区户外门头设计 | 设计稿包含 LOGO 标示、辅助图形、哈佛卡通人物形象、网址、电话 | | √ | √ |
| 18 | 户外灯箱/广告设计 | 设计稿包含 LOGO 标示、辅助图形、哈佛卡通人物形象、网址、电话 | | √ | √ |
| 19 | 书包定制设计 | 设计稿包含 LOGO 标示、辅助图形、哈佛卡通人物形象、网址、电话 | | √ | √ |
| 20 | 节日贺卡定制设计 | 设计稿在原哈佛少儿节日贺卡的基础上替换您机构的相关信息 | | √ | √ |
| 21 | 校区布局方案规划 | 装校区布局勘察、提供布局建议方案（需上门） | | | √ |
| 22 | 施工物料建议 | 根据您的机构装修的具体情况，提供专业的施工物料建议（需上门） | | | √ |
| 23 | 软装预算 | 为您机构提供相关的预算报价（参照上海市场价格）（需上门） | | | √ |
| 24 | 装修指导 | 装修指导（需上门） | | | √ |

套餐说明：

- 1.本套餐适用范围为首次订购课程的客户；
- 2.根据培训机构订购的套餐数量，可选择相应的服务内容，其中订购 1000 套以上的至尊套餐，可以享受表格内全部项目的量身定制；
- 3.由于以上服务内容为免费提供，故不得进行任何形式的折现、抵扣或更换其他类型的服务；
- 4.超出订购套餐以外的服务，参照单项报价；
- 5.相关制作周期、文件格式等制作细节于合同签署后另行协商；
- 6.凡涉及室内装潢的项目，我司仅负责创意概念图形设计，具体施工应由培训机构安排具有专业资质的装潢公司进行施工，我司对由装潢引起的消防水电等安全隐患概不负责；
- 7.我司会根据具体情况，对服务内容进行不定期调整；



- 8.哈佛少儿英语 VI 设计仅限于哈佛少儿英语的相关宣传推广，不得用于其他商业用途；
- 9.上述“钻石套餐”、“至尊套餐”上门服务，客户需提供以下信息（开班计划、校区平面图电子档、班级学生数量、课程等级）
- 10.本次服务活动条款由 2014 年 1 月 1 日起执行。